

GNA Pressemitteilung vom 03.08.2015

NATUR Online feiert ersten Geburtstag

Magazin auf Erfolgskurs

Rodenbach. Mit einem Online-Magazin schuf die Gesellschaft für Naturschutz und Auenentwicklung (GNA) vor einem Jahr eine Plattform für Vereine, Organisationen und Institutionen, die in den Bereichen Natur und Umwelt arbeiten. Inzwischen informieren sich an Spitzentagen mehr als 300 User.

Umwelt- und Naturschutzthemen publikumsgerecht vermitteln, um damit Handlungsanreize zu schaffen – das ist nur ein Ziel, das sich NATUR Online gesteckt hat. Dabei setzt das Magazin auf das Internet, das nicht nur regional, sondern überregional eine breite Öffentlichkeit erreicht. Nach einer ersten grundlegenden Layoutüberarbeitung findet man seit Kurzem eigene Rubriken zur **Artenvielfalt**, zum **Klimaschutz**, zu **Energiethemen** und zur **Umweltbildung**, dazu Tipps, Adressen und weiterführende Links, Veranstaltungshinweise u.v.m.

Aktuell – informativ – meinungsbildend

Beinahe täglich wird das Onlineportal aktualisiert und präsentiert ausgesuchte Nachrichten aus dem In- und Ausland. NATUR Online erhebt nicht den Anspruch, die Umwelt- und Naturschutzszene vollständig abbilden zu können. Das Portal lebt von Beiträgen seiner Nutzer und wird sich dementsprechend immer weiter entwickeln. Pressemitteilungen und Veranstaltungshinweise werden kostenlos veröffentlicht. „Das ist gerade für örtliche Vogel- und Naturschutzgruppierungen interessant, um über ihren Wirkungskreis hinaus Beachtung zu finden und um sich miteinander zu vernetzen.“, erläutert Redaktionsmitglied Susanne Hufmann. Und weiter: „NATUR Online versteht sich nicht als Konkurrenz zu Printmedien oder anderen Online-Magazinen. Dazu sind wir thematisch zu sehr spezialisiert. Vielmehr ist NATUR Online eine sinnvolle Ergänzung.“

Ob es um Zugvogeltage im Niedersächsischen Wattenmeer, die naturnahe Gestaltung von Firmengeländen, den Schadstoffausstoß von Kohlekraftwerken oder nachhaltige Landwirtschaft geht – immer haben die Beiträge mit der Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen tun. „Leistungen im Bereich des Umwelt-, Natur- und Artenschutzes sollen bekanntgemacht werden, das Bewusstsein schärfen und zur Nachahmung anregen“, so Hufmann abschließend.

Selbstverständlich muss das Magazin auch finanziert werden. Das geschieht bei NATUR Online über Werbung. Anzeigekunden können ihr Unternehmen in einem redaktionellen Umfeld aktueller und informativer Umweltnachrichten präsentieren und zu ihrer Firmen-Homepage linken lassen. Im Gegensatz zu kommerziellen Anbietern macht NATUR Online keine Gewinne. Mögliche Überschüsse aus den Werbeeinnahmen fließen zu 100 % in gemeinnützige Natur- und Artenschutzprojekte der Gesellschaft für Naturschutz und Auenentwicklung (www.gna-ae.de), die Herausgeberin von NATUR Online ist (www.natur-online.info).

v.i.S.d.P.

Gesellschaft für Naturschutz
und Auenentwicklung e.V.
Buchbergstr. 6 | D-63517 Rodenbach
Dipl.-Biol. Susanne Hufmann

Fon
E-Mail
Internet
Facebook

06184 / 99 33 797
gna.aue@web.de
www.gna-ae.de
www.facebook.com/gna.aue