

GNA Pressemitteilung vom 14.07.2016

NATUR Online feiert Geburtstag

Internetmagazin weiter auf Erfolgskurs

Rodenbach. Mit einem Online-Magazin schuf die Gesellschaft für Naturschutz und Auenentwicklung (GNA) vor zwei Jahren eine Plattform für aktuelle Natur- und Umweltnachrichten aus dem In- und Ausland.

Umwelt- und Naturschutzthemen publikumsgerecht vermitteln, um damit Anreize für nachhaltiges Handeln zu schaffen – das ist nur ein Ziel, das sich NATUR Online gesteckt hat. Dabei setzt das Magazin auf das Internet, das nicht nur regional, sondern überregional eine breite Öffentlichkeit erreicht. NATUR Online stellt Engagement und Projekte vor, berichtet über Probleme oder Erfolge im Natur- und Artenschutz. Dazu bündelt die Redaktion kompakt, sachlich und unabhängig die aktuelle Nachrichtenlage aus den verschiedensten Themenbereichen: Naturschutz, Artenvielfalt, Klima, Umwelt, Energie, Forst- und Landwirtschaft. Neu sind Rezensionen und Empfehlungen zu Büchern und Filmen. Veranstaltungshinweise im Sektor Umweltbildung findet man ebenso unter www.natur-online.info wie Tipps, Adressen und andere weiterführende Links.

Aktuell – informativ – meinungsbildend

Beinahe täglich wird das Onlineportal aktualisiert und präsentiert ausgesuchte Nachrichten. Pressemitteilungen und Veranstaltungshinweise werden kostenlos veröffentlicht. „Das ist gerade für Naturschutzgruppierungen interessant, um über ihren Wirkungskreis hinaus Beachtung zu finden und um sich miteinander zu vernetzen.“, erläutert Redaktionsmitglied Susanne Hufmann. Und weiter: „NATUR Online versteht sich nicht als Konkurrenz zu Printmedien oder anderen Online-Magazinen. Dazu sind wir thematisch zu spezialisiert. Vielmehr ist NATUR Online eine sinnvolle Ergänzung.“

Ob es um Wildkatzen im Nationalpark Hainich, die Zugvogeltage im Wattenmeer, die naturnahe Gestaltung von Firmengeländen, den Schadstoffausstoß von Kohlekraftwerken oder nachhaltige Landwirtschaft geht – immer haben die Beiträge mit der Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen tun. „Leistungen im Bereich des Umwelt-, Natur- und Artenschutzes sollen bekanntgemacht werden, das Bewusstsein schärfen und zur Nachahmung anregen“, so Hufmann abschließend.

Gutes Tun für die Natur - Erfolgreich werben bei NATUR Online

Natürlich muss das Magazin auch finanziert werden. Das geschieht bei NATUR Online über Werbung. Anzeigekunden können ihr Unternehmen in einem redaktionellen Umfeld aktueller und informativer Umweltnachrichten präsentieren und zu ihrer Firmen-Homepage linken lassen. Im Gegensatz zu kommerziellen Anbietern macht NATUR Online aber keinen Gewinn. Überschüsse aus den Werbeeinnahmen fließen zu 100 Prozent in die gemeinnützige Natur- und Artenschutzarbeit der Gesellschaft für Naturschutz und Auenentwicklung (www.gna-ae.de), die Herausgeberin von NATUR Online ist (www.natur-online.info).

v.i.S.d.P.

Gesellschaft für Naturschutz
und Auenentwicklung e.V.
Buchbergstr. 6 | D-63517 Rodenbach
Dipl.-Biol. Susanne Hufmann

Fon
E-Mail
Internet
Facebook

06184 / 99 33 797
gna.aue@web.de
www.gna-ae.de
www.facebook.com/gna.aue